

EVENTI *speciali*

NORD EST

Carpe Diem Valuenet, consulenza direzionale e soluzioni tecnologiche innovative

Organizzare la conoscenza per le Pmi

Carpe Diem Valuenet, società di consulenza direzionale con sede a Udine e operatività internazionale, amplia la rete dei suoi business partner e stringe un'alleanza strategica per dare alle Pmi una risposta rivoluzionaria rispetto alla sfida capitale posta dall'economia complessa: saper gestire le proprie conoscenze e orientare efficacemente i flussi informativi di cui le Pmi hanno assoluto bisogno.

Mappare, codificare e redistribuire in maniera oculata il bagaglio di conoscenza di cui le imprese dispongono in ogni area della propria attività è infatti fondamentale per ottimizzare le metriche che creano valore: efficienza, efficacia, flessibilità. Altrettanto indispensabile è saper correlare l'informazione al suo fruitore.

Attenta a cogliere le soluzioni applicative d'eccellenza che traducano al meglio i modelli di sviluppo che la società elabora 'su misura' per ogni interlocutore, Carpe Diem Valuenet ha stretto un rapporto di partnership con Whydotcom, la società friulana di spessore internazionale specializzata nello sviluppo e nella gestione di servizi a valore aggiunto per reti d'impresa, che ha messo a punto una sofisticata piattaforma metodologica e tecnologica. Un prodotto che è nato per realtà di importanti dimensioni e che ora è stato reso disponibile in un format adeguato alle Pmi.

L'esperienza acquisita nella consulenza direzionale su base internazionale – spiega l'ing. Nicola Buttolo, che ha fondato Carpe Diem Valuenet nel 2003 – ci ha fatto toccare con mano che nelle aziende la maggior parte della conoscenza è tacita. Non viene cioè esplicitata e codificata e il 'saper fare' non è più adeguato alle sfide del mercato. Inoltre, la capacità di trattare informazioni e conoscenze è decisamente inferiore al fabbisogno reale. A ciò s'aggiunge che le piccole o medie dimensioni debbono gestire efficacemente sistemi complessi, siano essi di processo o di prodotto. Essi richiedono sempre di più alleanze dinamiche piuttosto che organizzazioni stabili e integrate.

Questioni che rischiano di spaventare, ma che in realtà le aziende oggi possono risolvere

in modo adeguato, purché accettino di crescere nella cultura d'impresa e sappiano mettere in gioco la propria tradizionale organizzazione. A supporto dei miglioramenti di processo che Cdv è in grado di prospettare grazie alle competenze di cui dispone, vi sono soluzioni tecnologiche a portata di mano per costi e facilità d'impiego.

La nostra piattaforma – mette a fuoco Alessandro De Biasio, presidente di Whydotcom – è il risultato di investimenti in ricerca che hanno superato il milione di euro e di anni di studio in collaborazione con diversi partner tecnologici e centri di ricerca. Obiettivo della piattaforma è la gestione della conoscenza: tanto più questa è manifesta e codificata, tanto più è fruibile ad ogni livello e adattabile alle necessità puntuali di ciascun utente.

Gli ambiti applicativi non si contano, perché il governo dell'informazione è questione pervasiva. Ne hanno bisogno le università, dove s'incrociano una miriade di ricerche internazionali; gli studi professionali, che dall'overdose informativa devono estrarre tempestivamente ciò di cui abbisognano; tutte le aziende minimamente strutturate. Un esempio per tutti: la rete commerciale di un'azienda rischia di avere performance molto diverse al suo interno, perché gli agenti non recepiscono le informazioni allo stesso modo, le veicolano in forme differenti, hanno compiti diversi. Tutti elementi che spesso non vengono tenuti in considerazione e tanto meno analizzati. Approcciare i punti critici in forma sistemica, invece, consente una ottimizzazione della rete e dunque un incremento evidente dei risultati. La piattaforma Whydotcom in questo scenario rappresenta la raffinata soluzione tecnologica all'innovazione organizzativa che Carpe Diem Valuenet individua per ogni settore aziendale. Tra le peculiarità della piattaforma, il canale multimediale (web tv con collegamento adsl), capace di risposte altamente performanti per ogni esigenza d'informazione, formazione, commerciale. Sarà utilizzabile anche per eventi live all'inizio del 2009 su supporti palmari.

Per le Pmi, il nuovo approccio



Lo staff di Carpe Diem Valuenet

proposto da Carpe Diem Valuenet per l'efficientamento dei processi può contare su un ulteriore vantaggio, ovvero la modularità del cambiamento. È possibile cioè investire in forma mirata, testando gli interventi su alcune funzioni/processi chiave (area vendita, assistenza tecnica, lancio di un prodotto). In sostanza – sottolinea Buttolo – l'imprenditore non deve spendere tutto e subito e ha la possibilità di testare il suo investimento perché, nella logica della 'consulenza e servizio', dopo l'analisi della situazione contin-

gente, realizziamo un prototipo d'innovazione di processo, mostrando i miglioramenti reali.

L'organizzazione della conoscenza – conclude Buttolo – rappresenta una punta avanzata delle risposte aziendali all'economia complessa. La nostra convinzione è tale che, secondo lo spirito che ha contraddistinto Carpe Diem Valuenet fin dalla nascita, siamo pronti a partecipare al rischio d'impresa dei nostri clienti. La partnership tra le due aziende friulane sarà presentata agli imprenditori a dicembre nella sede di Confindustria Udine.